AIエージェントが実現するデータ分析自動化

データ活用の壁を越え、真の競争力を獲得するAI活用

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

はじめに：データ活用の壁を越える

現代のBtoB/BtoC市場において、データは石油に例えられるほど貴重な経営資源となったが、多くの企業がその「宝の山」を前にしながら、様々な課題に直面しています

本資料の目的

データ活用に課題を抱える経営層、マーケティング部門、営業部門、DX推進部門の皆様に向けて、AIエージェントがもたらす具体的な解決策と経営革新のイメージを提供

AIによる変革の可能性

- 意思決定の迅速化
- ROI（投資対効果）の劇的な向上
- これまで見過ごされてきた新たなビジネスインサイトの発見
- 持続的な競争優位性の確立

データ量の爆発的増加

専門人材の不足

分析結果の施策への反映遅延

部門間のデータサイロ化

分析サイクルの長期化

▼

データの価値を解放

本質を捉える

AIによるデータ分析の「自動化」は単なる業務効率化に留まらない

それは真のデジタルトランスフォーメーションを推進し、データドリブン経営への最短経路を切り拓く力となります

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

企業が直面するデータ分析の課題

データは「宝の山」か「悩みの種」か？多くの企業が直面する深刻な課題です

データ収集・前処理の煩雑さ

- 複数システムに散在するデータ統合の難しさ
- 手作業のデータクレンジングに膨大な時間
- 欠損値処理、表記揺れ修正、外れ値除去などの工数

分析リソースの不足

- データサイエンティスト・アナリストの不足
- 専門人材の採用・育成の難しさ
- 一部の専門家への業務集中によるボトルネック

分析結果の陳腐化

- 手作業による分析の長期化
- 分析完了時点での市場環境の変化
- 古い情報」による意思決定リスク

部門間のデータサイロ

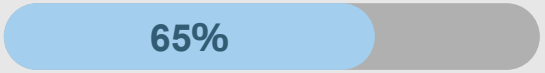
- マーケティング、営業、開発など各部門の独自データ管理
- 全社横断的な分析視点の欠如
- 部門間連携によるシナジー創出機会の損失

広告横断分析の難しさ

- オフライン施策（展示会、セミナー、マス広告）
- オンライン施策（WEB広告、コンテンツ）
- チャネル横断での全体最適化の困難さ

企業のデータ活用における現状

- 某企業の調査によれば、多くのBtoB/BtoC企業がデータドリブンマーケティングの推進に苦戦



データの質の問題や管理の煩雑さを課題と回答

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

放置された課題が引き起こす機会損失

データ分析の課題を放置することにより、目に見えないコストや機会損失が継続的に発生します

意思決定の遅延と質の低下

タイムリーで正確なデータに基づかない意思決定は、誤った戦略判断を招き、貴重なビジネスチャンスを逸失する原因となります

市場環境が急速に変化する現代では、データ活用の遅れが即座に競合への遅れにつながります

非効率なマーケティング・営業活動

ターゲット顧客の解像度が低いまま施策を実行したり、効果の薄いチャネルに予算を投じ続けたりすることで、マーケティング・営業コストが増大し、ROIが低迷します

データ分析不足は限られた予算の非効率な使用につながります

顧客理解の機会損失

顧客の行動データやフィードバックを十分に分析できなければ、顧客の真のニーズやペインポイントを把握できず、製品・サービスの改善や新たな価値提案の機会を逃してしまいます

顧客との関係構築や長期的なロイヤルティ向上の可能性も損なわれます

競争力の相対的な低下

データ活用で先行する競合他社が迅速な意思決定と効率的なオペレーションを実現する中で、自社の対応が遅れれば、市場における競争力は相対的に低下せざるを得ません

業界内でデータドリブン経営が標準になりつつある今、取り残される危険性があります

重要なポイント

これらの機会損失は目に見えにくいものの、長期的に企業の成長と収益性に大きな影響を与えます

データ分析課題への投資は、単なるコストではなく、これらの機会損失を回避するための重要な経営判断です

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

AIによるブレークスルーの必要性

従来手法の限界

- 手作業によるデータ収集・前処理は時間がかかりすぎ、分析結果が出た頃には市場環境や顧客ニーズが変化
- 高度な統計知識やプログラミングスキルを持つ専門家の不足と採用・育成の難しさ
- 部門間のデータサイロが全社横断的な分析を阻害し、シナジー創出の機会を失う

従来のアプローチ

週単位　　月単位

分析結果が出る頃には陳腐化

AIがもたらすブレークスルー

- 複雑なデータを自動的に収集・処理し、分析サイクルを劇的に短縮
- 専門知識がなくても高度な分析を可能にする「データ分析の民主化」を実現
- 人間では見過ごしがちな複雑なパターンや相関関係を発見し、新たな洞察を提供

AIのアプローチ

時間単位　　日単位

迅速な意思決定と施策実行

AIエージェントが、データドリブン経営への最短経路を切り拓きます

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

AIエージェントとは？データ分析における役割

AIエージェントの定義

- 特定の目標を達成するために、**環境を認識し、自律的に意思決定を行い、タスクを実行する能力**を持つ
- ソフトウェアエンティティ学習能力持ち、経験を通じてパフォーマンスを向上させることができる

AIエージェントの主要特性

自律性

人間の直接的な介入なしに意思決定し、行動する能力

学習能力

経験から学び、パフォーマンスを継続的に向上させ

自然言語理解

人間の言語による指示を理解し、適切に実行する

データ分析における役割

データ収集・統合

多様なデータソースからの自動収集と統合
定期的またはリアルタイムにデータを収集し、分析可能な形に集約します

データ前処理・クレンジング

欠損値処理、異常値検出、表記揺れ修正、データ型変換など、分析前の煩雑な作業を自動化します

分析ロジックの提案・実行

目的に応じた最適な分析手法を選択し、必要なクエリやコードを自動生成・実行します

機械学習モデルの構築・運用

アルゴリズム選択、ハイパーパラメータ調整、モデル学習、精度評価、再学習までを自動化します

結果解釈支援・レポーティング

分析結果を自動的に可視化し、重要なインサイトを抽出
理解しやすいレポートを生成します

自然言語による指示理解と実行

専門知識がなくても、日常会話のような言葉で分析要求を指示でき、AIがそれを実行します

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

データ収集・統合の自動化

多様なデータソースから自動収集

社内外データベース
SQL/NoSQLデータベースからの自動抽出

クラウドストレージ
AWS S3, Google Cloud Storage等からの取得

SaaSアプリAPI
Salesforce, Google Analytics等との連携

各種ファイル
CSV, Excel, JSON等のファイルデータ取込

データウェアハウス/データレイク
定期的またはリアルタイムにデータを自動統合

※収集頻度は業務ニーズに応じてカスタマイズ可能（日次／時間単位／リアルタイム等）

提供価値

手作業によるデータ収集・集約作業の排除
担当者の作業負荷を軽減し、より価値の高い業務へのシフトを実現

常に最新のデータセットを維持
最新データに基づく意思決定が可能となり、ビジネススピードが向上

データの網羅性と一貫性の確保
人的ミスを排除し、分析の信頼性と再現性を大幅に向上

横断的なデータ分析の実現
部門間のデータサイロを解消し、全社的な視点での分析がが可能に

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

AIによるデータ前処理・クレンジングの自動化

AIアルゴリズムを用いて、収集されたデータに対する高度な前処理・クレンジングを自動実行、従来は手作業で行われていた煩雑な作業を大幅に効率化します

欠損値の統計的補完

データの欠損パターンを分析し、最適な補完手法を自動選択・適用

異常値の自動検出

統計的手法で外れ値を検出し、除外や丸め込み等の適切な処理を実施

表記揺れの自動修正

企業名・商品名等の表記揺れを検出し、名寄せ・標準化を自動実行

データ型の自動変換

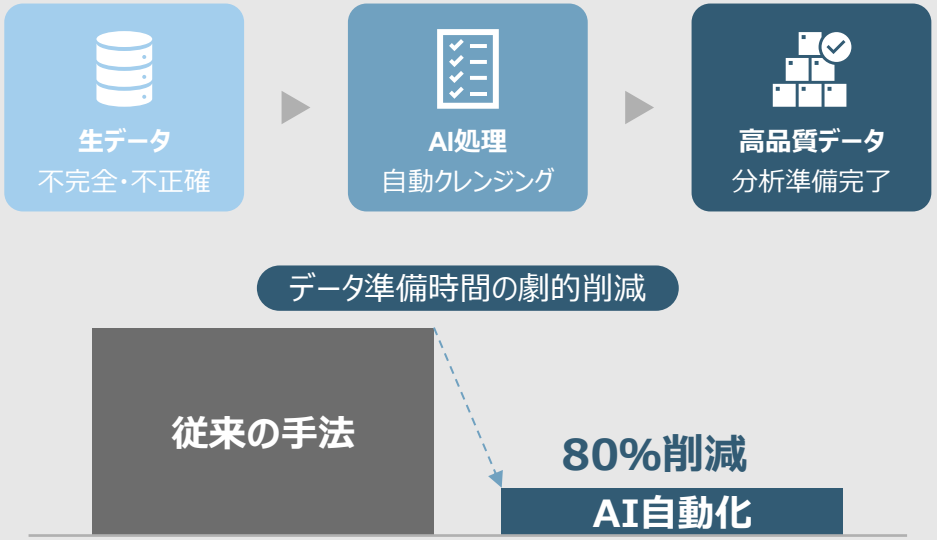
分析に最適なデータ型への変換を自動判断・実行

特徴量エンジニアリング

分析目的に応じて、既存データから新たな説明変数を自動生成

例：日付データから曜日・月・四半期情報の抽出、テキストからキーワード抽出など

提供価値



- 分析結果の精度を大幅に向上させ、より信頼性の高い意思決定を実現
- データサイエンティストが創造的業務に集中できる環境を構築
- Cursor等のAIエージェントと連携し、高度なデータ品質評価や変換を実現

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

自然言語による分析指示とSQL　自動生成

ビジネスユーザーが自然言語で分析要求を入力し、AIが最適なSQLを自動生成します

実例デモンストレーション

ユーザー：先月の製品Aの地域別売上トレンドを教えて

AIが生成したSQL：

```
SELECT
 region.name AS 地域名,
 DATE_TRUNC('day', sales.date) AS 日付,
 SUM(sales.amount) AS 売上金額
FROM
 sales
JOIN
 products ON sales.product_id = products.id
JOIN
 region ON sales.region_id = region.id
WHERE
 products.name = '製品A'
 AND sales.date >= DATE_TRUNC('month', CURRENT_DATE - INTERVAL '1 month')
 AND sales.date < DATE_TRUNC('month', CURRENT_DATE)
GROUP BY
 region.name, DATE_TRUNC('day', sales.date)
ORDER BY
 region.name, DATE_TRUNC('day', sales.date);
```

データ分析の民主化がもたらす価値

専門知識不要のアクセシビリティ

SQLやプログラミング知識がなくても、誰でも高度なデータ分析を実行可能

現場レベルでの迅速な意思決定

データリクエストの待ち時間なく、必要なタイミングで分析を実施可能

データドリブンな組織文化の醸成

組織全体でのデータ活用を促進し、エビデンスベースの意思決定を定着

データ分析部門のボトルネック解消

データサイエンティストは単純クエリ作成から解放され、高付加価値業務に集中

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

機械学習モデルを活用した高度分析の自動実行

AIエージェントが高度な機械学習分析を自動で実行し、最適なアルゴリズム選択からモデル学習、精度評価、定期的な再学習まで一気通貫で自動化します

実例デモンストレーション

需要予測
季節性や外部要因を考慮した高精度な将来需要の予測

顧客セグメンテーション
行動パターンに基づく顧客グループの自動分類

解約予測
顧客の離脱リスクを早期に検知し対策を可能に

LTV予測
顧客の生涯価値を予測し、投資判断を最適化

MMM分析
マーケティング施策の効果測定と予算最適化

異常検知・要因分析
データの異常パターンを検出し原因を特定

圧倒的な時間短縮と価値創出

従来の方法

専門家チームによる手動分析

数週間～数ヶ月

AIエージェント

自動分析・継続的最適化

数時間～数日

分析サイクルの高速化
従来は専門家チームが数週間から数ヶ月を要していた高度な分析モデルの構築・運用を、数時間から数日で実現

継続的な最適化
常に最新データで自動的にモデルを再学習・最適化し、市場や顧客の変化に迅速に対応

高精度な予測と深い洞察
複数のアルゴリズムを比較検証し最適なモデルを選択することで、高精度な予測と深い洞察を提供

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

インタラクティブなダッシュボードと自動レポーティング

分析結果を直感的に可視化し、レポート作成作業を自動化します

主な機能

多角的データ探索
ドリルダウン、スライス＆ダイスの操作で、データを自由に深掘り

異常検知と自動アラート
重要な変化や異常値を自動で検出し、即時通知

定期レポート自動生成
設定したスケジュールで最新データに基づくレポートを自動作成・配信

提供価値

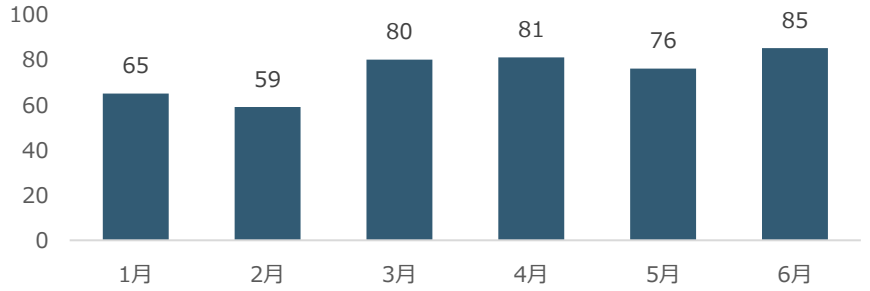
- 経営層から現場まで、全階層での迅速なデータ理解と意思決定の促進
- 部門間のデータ共有とコラボレーションの活性化
- より高度な分析や戦略立案への人的リソースのシフト

90% **レポート作成業務の削減**
従来のレポート作成工数を大幅に削減し、より価値の高い業務へリソースを再配分

営業パフォーマンスダッシュボード　エクスポート　設定

売上達成率	新規顧客数	平均取引額
96%	42	¥1.2M
↑5%	↑12%	↓3%

月次売上推移



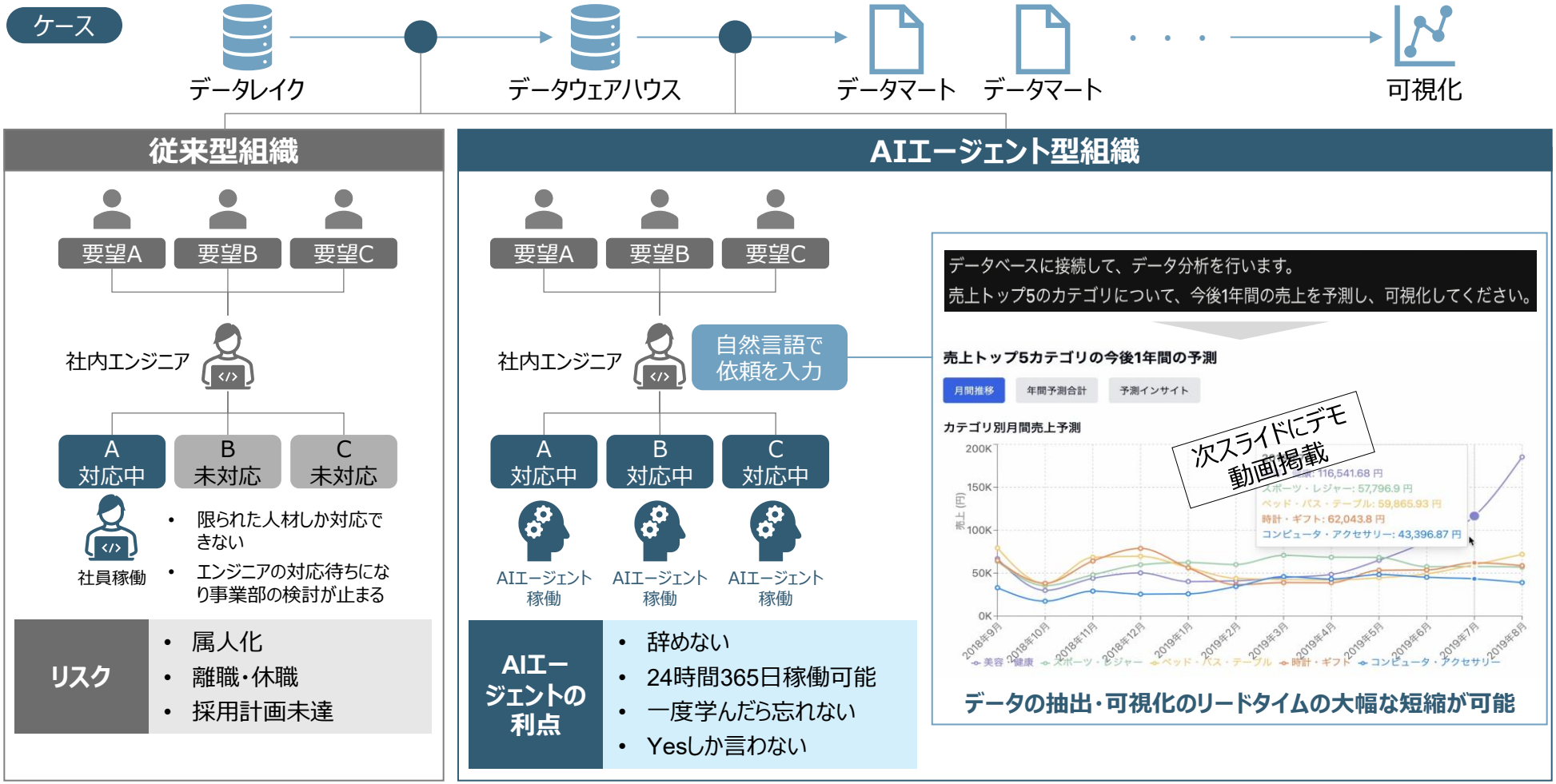
主要顧客分析

顧客名	業種	売上	前年比
A株式会社	製造	¥32.5M	+12%
B株式会社	IT	¥28.7M	+8%
C株式会社	金融	¥24.3M	-5%

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

AIエージェントを活用したデータ分析のワークフローイメージ

自然言語によるAIエージェントへの指示出しのみでデータを迅速に抽出・可視化ができる環境を作ることを目指して、その足がかりにするためのPoCを実施いたします



Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

デモ動画：AIエージェントを活用したデータ分析のワークフロー

データの抽出・可視化のリードタイムを大幅に短縮でき、データの集計にかかる工数も削減できるため、社員を更にクリエイティブなワークに注力させることが可能となります

※ボタンをクリックいただくとyoutubeに遷移いたします

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

活用するAI技術・ツール・プラットフォーム例

本ソリューションで活用可能な各種技術・ツールのエコシステム

機械学習ライブラリ

- Python (scikit-learn, TensorFlow, PyTorch, Keras)
- R

自然言語処理エンジン

- GPTシリーズ（OpenAI）
- Claude (Anthropic), Gemini (Google)
- BERT, spaCy, NLTK

データ処理基盤

- Apache Spark
- Pandas, Dask

RPAツール

- UiPath, Automation Anywhere
- Blue Prism

BIプラットフォーム

- Tableau, Power BI
- Looker, Qlik Sense

クラウドAI／ML

- AWS SageMaker
- Google Cloud Vertex AI
- Microsoft Azure Machine Learning

ソリューション構築アプローチ

お客様の環境やニーズに応じて最適な技術を組み合わせ、特定の技術や製品に縛られることなくソリューションを構築します

既存システムとの連携や、お客様の技術スタックとの親和性を考慮した柔軟な設計が可能です

データベース・DWH　PostgreSQL　MySQL　Snowflake　Google BigQuery　Amazon Redshift

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

セキュリティとガバナンスへの配慮

AIによるデータ分析自動化を進める上で、セキュリティとガバナンスの確保は最重要課題の一つです

厳格なデータアクセス制御

役割ベースのアクセス制御（RBAC）を徹底し、必要な担当者のみが必要なデータにアクセスできる仕組みを構築します

監査ログの取得と管理

AIエージェントの動作、データのアクセス履歴、分析プロセスの実行記録などを詳細に記録し、トレーサビリティを確保します

データの匿名化・仮名化処理

個人情報や機密情報を含むデータを扱う際には、分析に必要な情報を損なわない範囲で適切な匿名化・仮名化処理を施します

コンプライアンス対応

GDPR、改正個人情報保護法など、関連する国内外の法規制や業界ガイドラインを遵守したシステム設計・運用を行います

AIモデルの透明性と説明可能性（XAI）

AIエージェントの意思決定プロセスや分析結果の根拠を可能な限り透明化し、人間が理解・検証できるXAI技術の導入により、ブラックボックス化を防ぎます

通信セキュリティとアクセス権限

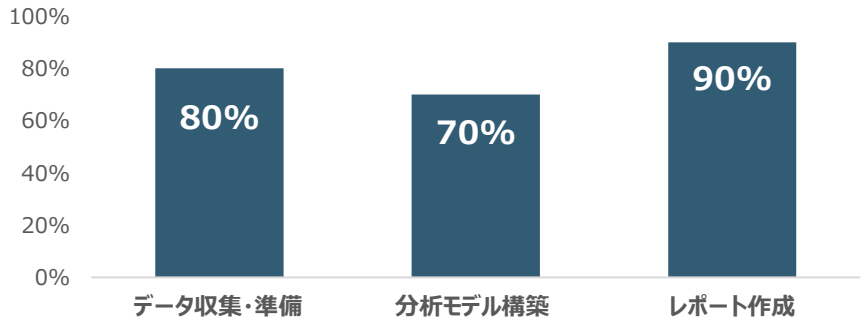
AIエージェントとデータ基盤間の通信セキュリティの確保、アクセス権限の適切な管理、オーディットログの保持など、ソリューション全体の安全性を確保します

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

定量的効果：ROI最大化とコスト構造改革

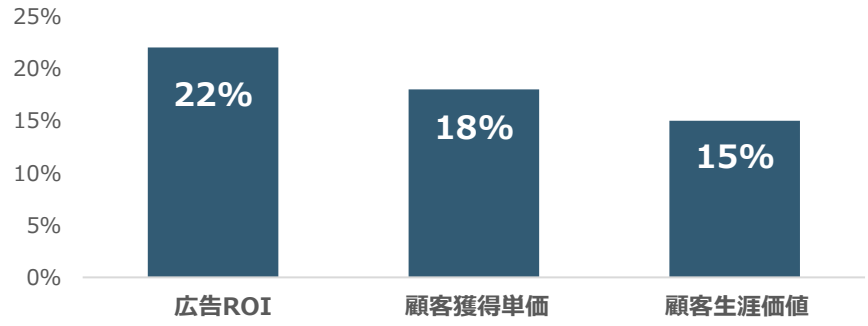
AIエージェント導入による具体的な数値効果

分析業務の工数削減



従来の分析業務と比較した工数削減率

マーケティング・営業効果



AI導入による主要KPI改善効果

人件費・外注費の最適化

- 専門人材採用・育成コスト削減
- 外部コンサルティング依存度低減
- 企業規模に応じて年間数百万円～数千万円のコスト削減

意思決定迅速化による機会獲得

- 新製品開発サイクル10-20%短縮
- 市場変化への迅速な対応
- 競合に先んじた市場投入による収益機会拡大

創出される時間リソース

- 年間で数千時間から数万時間の作業時間創出
- 付加価値の高い業務への人材シフト
- システム担当者の月間作業時間約80時間削減

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

定性的効果：競争優位性の確立と持続的成長

数値化しにくいものの、企業の持続的成長にとって極めて重要な効果を持ちます

データドリブンな意思決定文化の醸成

AIエージェントが提供する客観的データと洞察が組織のあらゆる階層で活用され、個人の勘や経験だけに頼らない、データに基づいた論理的かつ迅速な意思決定が常態化します

顧客理解の深化とエンゲージメント強化

多種多様な顧客データをAIエージェントがリアルタイムに分析することで、個々の顧客のニーズや嗜好、ペインポイントをより深く理解し、最適なコミュニケーションを実現します

従業員の創造性解放とエンゲージメント向上

単純作業から解放された分析担当者は、より戦略的かつ創造的な業務、インサイトの深掘り、新たな施策の立案、新規ビジネスモデルの検討などに注力できるようになります

リスク管理の高度化

不正取引のパターン学習によるリアルタイム検知、設備センサーデータ分析による故障予兆保全、サプライチェーンにおける潜在リスクの予測など、事業継続性を脅かすリスクを早期に特定します

隠れたビジネスインサイトの発見

AIエージェントは、人間では見過ごしがちな大量かつ複雑なデータから、微細なパターンや予期せぬ相関関係を発見し、新たな製品・サービスの開発機会、未開拓市場の特定などを可能にします

競争優位性の確立

これらの定性的効果は、数値化が難しくとも、長期的な競争優位性の確立と持続的成長の基盤となります。データに基づく組織文化の変革こそが、真の経営革新を実現します

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

企業特有の課題解決への貢献

AIデータ分析自動化が、企業特有の複雑な課題解決に貢献します

複雑な顧客構造・購買プロセスの可視化

BtoB取引では、複数の部署や担当者が購買意思決定に関与し、検討期間も長期にわたります。AIエージェントは、企業単位での行動データや接点データを統合・分析し、以下を実現します

- キーパーソンの特定と影響力の把握
- 購買プロセスの進捗状況の可視化
- 複雑な意思決定構造のマッピング
- 営業戦略の精度向上と効率化

アカウントベースドマーケティング（ABM）の高度化

AIエージェントは、ターゲット企業ごとの詳細な情報を分析し、各企業に最適なアプローチを自動提案します

- ターゲット企業の詳細な企業情報、業界動向、過去の取引履歴、担当者の関心事などを統合分析
- 各企業に最適なコンテンツ、メッセージング、アプローチタイミングを自動で提案
- ABMの効率と効果を飛躍的に向上させ、投資対効果を最大化

サプライチェーン全体の最適化

製造業や卸売業などのBtoB企業にとって、サプライチェーンの効率化は重要な経営課題です。AIエージェントによる高精度な需要予測は以下を実現します

- 部品調達の最適化
- 生産計画の効率化
- 在庫管理の最適化
- 物流効率の向上

これらを通じて、コスト削減とリードタイム短縮に貢献します

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

ユースケース：EC・小売業界

LTV最大化、収益改善、顧客満足度向上を目指し、顧客体験の超パーソナライズ化、需要予測・在庫管理の最適化、ダイナミックプライシングなどでのAI活用が進んでいます

超パーソナライズされた顧客体験

閲覧履歴、購買履歴、リアルタイム行動データを分析し、個々の顧客の嗜好に合わせた商品レコメンデーションとプロモーションを提供

需要予測と在庫管理の自動化

過去の販売データ、季節性、イベント、SNSトレンドを分析し、商品ごとの需要を予測
最適な在庫レベルを維持するための発注業務を自動化

ダイナミックプライシングと最適化

リアルタイムの需要状況、競合他社の価格設定、在庫レベルを分析し、収益を最大化する価格設定とROIを最大化するプロモーション設計を実現

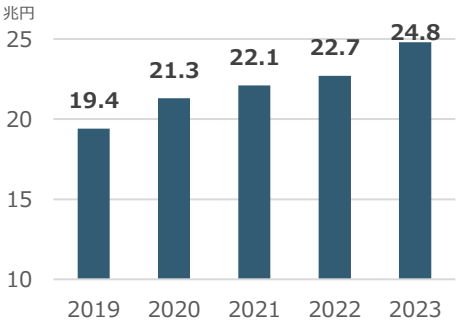
UX/UI改善の自動提案

顧客行動データを詳細に分析し、コンバージョン率向上のための改善案を自動生成
A/Bテストのバリエーション案を提示

期待される効果

- コンバージョン率、客単価、リピート購入率の向上によるLTV最大化
- 在庫回転率の向上、廃棄ロス・機会損失の削減による収益性改善
- マーケティングROIの最大化と価格戦略最適化による収益向上
- 顧客満足度の向上とブランドロイヤルティの強化

ECの市場成長と課題



24.8兆円 2023年BtoC-EC市場規模

9.22% 前年比成長率

63.3% 平均カゴ落ち率

出典：経済産業省調査

AIエージェント活用のキーポイント

- 究極のパーソナライゼーション実現
- オペレーションの徹底的な効率化
- データドリブンな価格・販促戦略
- 継続的なUX/UI改善の自動化

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

ユースケース：金融業界

金融業界では不正検知や顧客サービス、市場分析、コンプライアンス業務で革新をもたらしています
効率化と精度の向上を実現し、競争力強化と新たな価値創造の鍵を握っています

リアルタイム不正取引検知・防止

口座情報、取引履歴、外部脅威インテリジェンスをリアルタイムで監視・分析し、異常な取引パターンを即座に検知

パーソナライズド金融サービス

顧客の属性情報、取引履歴、ライフイベントを統合的に分析し、最適な金融商品やアドバイスを適切なタイミングで提案

高度な市場分析と投資戦略

金融市場データ、マクロ経済指標、地政学リスク情報をリアルタイムに分析し、市場トレンド予測とポートフォリオ最適化を支援

コンプライアンス業務の自動化

最新の法規制情報を自律的に収集・解釈し、取引記録やコミュニケーションログを監視してコンプライアンス違反を検知

期待される効果

- 不正取引による損失の大幅な削減とリスク管理体制の強化
- 顧客エンゲージメントの向上とクロスセル機会の創出
- 投資判断の精度向上と運用パフォーマンスの改善
- コンプライアンス遵守コストの削減と業務効率の向上

金融業界におけるAI活用のキーポイント

リアルタイム不正検知　パーソナライズサービス
市場分析・投資判断　コンプライアンス体制強化

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

ユースケース：製造業

不良率削減、稼働率最大化、在庫圧縮、開発期間短縮を促進し、競争力強化に向けて、リアルタイム監視による品質異常予測、設備予知保全などでのAI活用が進んでいます

製造プロセスのリアルタイム監視と品質異常予測

センサーデータ、工程データ、品質検査データをリアルタイムに統合分析し、製品品質低下につながる微細なプロセス異常を早期検知

設備の予知保全とメンテナンス業務の最適化

設備センサーデータ、稼働履歴、故障データを継続的に分析し、故障時期を予測。最適なメンテナンス計画を自動で作成・調整

サプライチェーン全体の最適化と需要変動への対応

販売実績、市場動向、供給状況など多様なデータを統合分析し、需要を高精度に予測。生産計画、在庫計画、調達計画を自動最適化

設計・開発プロセスの高度化とリードタイム短縮

過去の設計データ、シミュレーション結果、試験データを横断分析し、設計パラメータを最適化。変更の影響範囲を迅速に分析

期待される効果

- 不良率の大幅削減、製品品質の安定と向上、歩留まりの改善
- 設備稼働率の最大化、突発的な設備停止の防止、メンテナンスコスト最適化
- 在庫の圧縮、欠品防止、サプライチェーン全体の強靭化
- 開発効率向上、製品開発期間の短縮、市場競争力の強化

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

導入ロードマップ：ステップ・バイ・ステップアプローチ

1 アセスメントとPoC計画

- **現状評価：** データ分析業務プロセス、システム、保有データの把握
- **課題特定とポテンシャル評価：** 改善見込みの定量・定性評価
- **PoC計画策定：** スコープ、目標KPI、期間、リソース、成功基準の定義

期間：数週間～数ヶ月

2 PoC実施と効果検証

- **プロトタイプ構築：** 限定範囲でのAIエージェント導入
- **実データによる検証：** 実業務データでの動作確認とKPI達成度評価
- **課題抽出と改善点明確化：** 本格導入に向けた要件具体化

期間：数ヶ月

3 ソリューション設計と開発

- **詳細設計：** 全体アーキテクチャ、機能要件、データ連携仕様
- **AIエージェント開発・カスタマイズ：** コア機能実装と調整
- **システム連携開発：** 既存システムとのインターフェース構築

期間：数ヶ月～数ヶ月

4 導入・展開とトレーニング

- **本番導入とテスト：** 環境構築、データ移行、連携テスト
- **ユーザートレーニング：** 操作方法、活用事例、トラブル対応
- **段階的展開：** 特定部門からの開始と対象範囲の拡大

期間：数ヶ月

5 運用・保守と継続的改善

- **システム運用・保守：** 稼働監視、チューニング、障害対応
- **AIモデルの精度維持・向上：** 定期的再学習と最適化
- **継続的改善とROI評価：** 効果測定と更なる価値向上施策

期間：継続

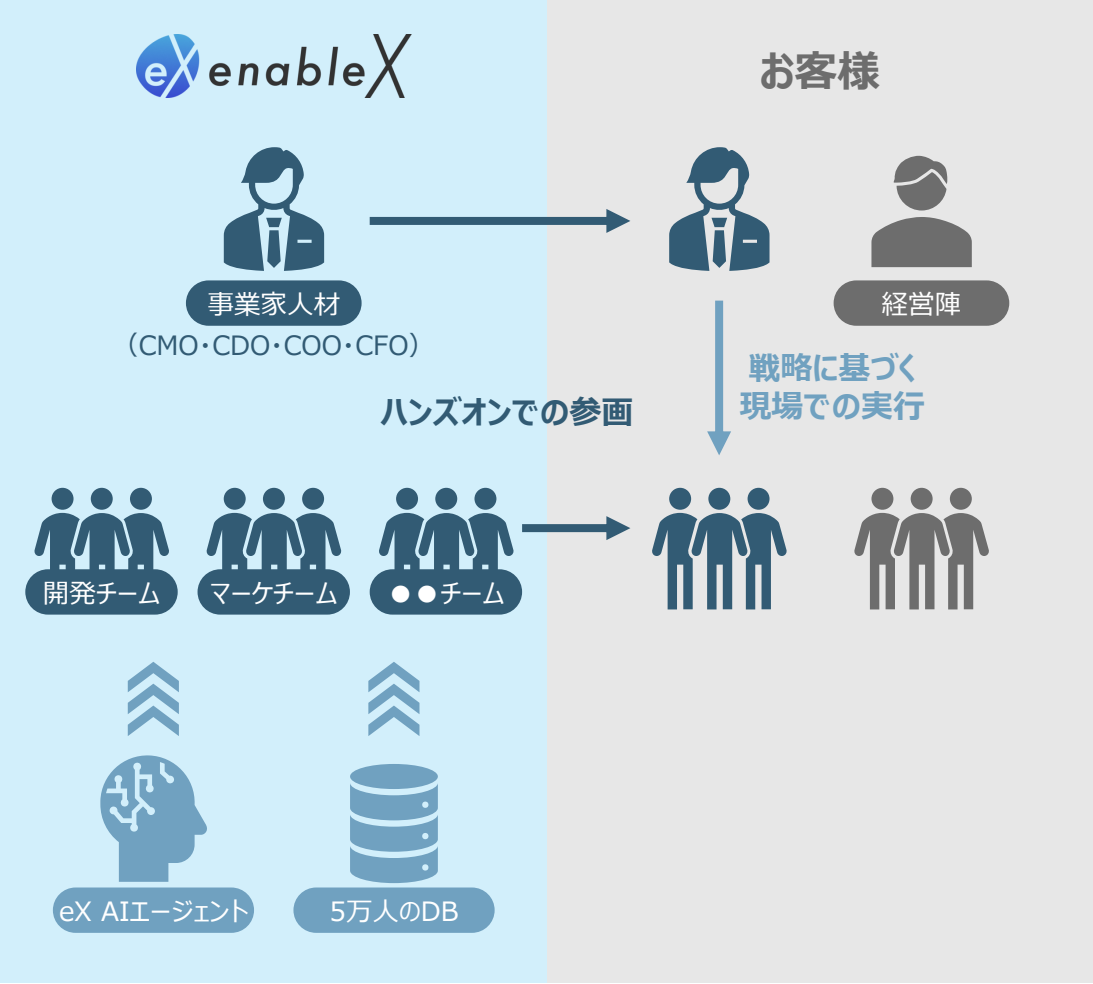
実施期間と留意点

全体標準期間	柔軟なアプローチ	投資戦略
アセスメント開始から本格稼働まで**6か月～18か月**程度	お客様のビジネス目標や成熟度に応じてカスタマイズが可能	スモールスタートで初期投資を抑え、段階的に拡大可能

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

enableXのデリバリースタイル

コンサルではない、実経営を行ってきた事業家や専門人材が「自社メンバー化」するレベルで経営課題の解決にコミット。**実行チームが現場に常駐**し、実行を行い続けることで「実現」にこだわります



POINT 01

実経営を行ってきた事業家や高度専門人材が「自社メンバー化」するレベルで深く入り込み、事業開発にコミット

POINT 02

独自AIテクノロジーで省人化・効率化を徹底し、
高生産性チームが事業を共同推進

他ファームでは人月が膨大になるところを、小人数で高品質アウトプット

POINT 03

専門性の高いマーケティングBPS・テクノロジーチームによる現場での推進と、現場人材の育成と調達により、グロースする組織作り

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

想定スケジュールと投資概算

標準的プロジェクト期間

全体期間　（お客様の規模、課題の複雑さ、導入範囲によって変動します）　6~18か月

フェーズ 01	フェーズ 02	フェーズ 03	フェーズ 04	フェーズ 05
アセスメントとPoC計画	**PoC実施と効果検証**	**ソリューション設計と開発**	**導入・展開とトレーニング**	**運用・保守と継続的改善**
現状評価	プロトタイプ構築	詳細設計	本番導入	システム運用
課題特定	実データ検証	AIエージェント開発	ユーザートレーニング	AIモデル精度維持
PoC計画策定	課題抽出	システム連携	段階的展開	継続的改善

投資概算の考え方

初期投資

- AI開発・カスタマイズ費用
- 既存システム連携開発費
- コンサルティング・支援費用
- トレーニング・教育費用

生成AI導入の平均投資額は約**3,165万円**（業界調査データ）

ランニングコスト

- ライセンス費用
- クラウド利用料
- 保守・運用費用
- 継続的改善・拡張費用

AIエージェントの価格体系はサービス提供ベンダーにより多様

スモールスタートアプローチ

PoCからスモールスタートすることで初期投資を抑え、効果を確認しながら段階的に拡大していくアプローチも可能です
具体的な費用感について、個別にご相談ください

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

製造業A社：AIによる需要予測と在庫最適化事例

課題

- 多品種の精密部品製造で需要変動が激しく予測困難
- 過剰在庫による保管コスト増大とキャッシュフロー悪化
- 頻繁な欠品による生産ライン停止や納期遅延の発生
- 顧客満足度の低下

AIソリューション

- 販売実績・生産データ・季節変動指数・市場トレンド・外部要因データを統合分析
- 複数の機械学習モデル（時系列分析、回帰、ニューラルネットワーク）を自動比較検証
- 部品ごとに最適な需要予測モデルを構築・運用
- 適切な安全在庫レベルや発注点を自動提案

成果

需要予測精度

30% 向上↑

従来の人手とExcelベースの方法から大幅に改善

在庫回転率

25% 改善↑

過剰在庫を大幅に削減

欠品による生産機会損失

70% 削減↑

顧客満足度の向上に貢献

総合効果：年間約**8,000万円**のコスト削減を実現

保管コスト削減、廃棄ロス削減、機会損失低減によりキャッシュフローを大幅改善

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

ITサービスB社：マーケティングROI最大化事例

課題

- オンライン広告、コンテンツマーケティング、ウェビナー、展示会など多岐にわたるマーケティング施策を展開
- 各施策の最終的な受注貢献度が不明確
- チャネル間の相乗効果やカニバリゼーションを把握できない
- マーケティング予算の最適配分ができていなかった

AIソリューション

- マーケティング・ミックス・モデリング（MMM）を自動実行するAIエージェントを導入
- 各マーケティングチャネルのデータを時系列で収集・分析（投下コスト、インプレッション数、クリック数、リード獲得数、商談化数、受注額）
- 季節性、競合動向、経済状況などの外部要因も考慮
- 各施策の売上貢献度とROIを統計的に算出
- リアルタイムダッシュボードと予算配分シミュレーション機能を提供

成果

ROAS

22% 向上↑ 広告費用対効果（ROAS）向上

CPL

18% 削減↑ リード獲得単価（CPL）削減

リード獲得数

35% 増加↑ 総リード獲得数の増加

その他の効果

効果の低い施策から予算を削減し、有望な施策へ再配分した結果、質の高いリードが増加し、商談化率**12%**向上

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

金融機関C社：AI不正検知システム導入事例

課題

- オンラインバンキングやクレジットカード取引における不正手口の巧妙化・高度化
- 従来のルールベース検知システムでは対応が困難
- 検知ルールの更新作業が担当者の大きな負担に

AIソリューション

- AIエージェントを活用したリアルタイム不正検知システム導入
- 膨大な正常取引データと過去の不正データを学習
- 自己学習機能で新たな不正手口にも適応的に対応
- 疑わしい取引に対するリアルタイムアラート機能

成果

不正検知率向上

99.5%

従来システム：95%

誤検知率削減

60%

顧客体験の向上に貢献

不正被害額削減

1.2億円／年

収益向上に直結

工数削減

80時間／月

システム担当者の負担軽減

結論

AIエージェントによる不正検知システムの導入により、高い検知精度と業務効率化を同時に実現。顧客体験の向上と経済的損失の削減を両立し、持続的な価値を創出

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

お問い合わせ先

個別でのご相談などお気軽にお問い合わせください

担当部署	enableX コンサルティング事業部
メールアドレス	contact@enablex-inc.com
ウェブサイト	https://enablex-inc.com/

無料個別相談会のご案内

貴社が抱える具体的な消費者理解の課題、導入目的、期待効果などについて、無料でご相談を承っております
実際のAIペルソナと対話体験も可能です
まずはお気軽にお問い合わせください

資料請求･PoC提案

詳細な技術情報や、貴社の特定の課題･業種に特化した活用事例集をご用意しています
小規模PoC（概念実証）を通じた具体的な価値検証も承ります

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.

本資料は、お客様のために作成された文書であり、当社の書面による
事前承諾なしに、第三者に対し開示を行うことはお断りしております

Copyright © enableX Inc. All Right Reserved.